



Vi søger en Retail marketingkoordinator til DK Company Retail i Vejle (barselsvikariat)

Brænder du for mode, retail & markedsføring? Er du en blæksprutte, der ikke er bange for at tage fat, gribe en udfordring og samle trådene? Er du struktureret, serviceminded og har forståelse for, hvad der skaber opmærksomhed og salg? Så kan du meget vel være den rette person til stillingen som marketingkoordinator i Retail.

Som marketingkoordinator skal du være med til at sikre fortsat relevant og kommerciel markedsføring på alle platform, ud fra et færdigdefineret koncept. Du får reference til vores Marketing Manager, og bliver en del af et eksisterende team med ansvaret for 100 butikker i Danmark og Norge fordelt på de tre kæder; b.young, fransa og Solid. Du får en stor berøringsflade, som vil inkludere kontakt til kolleger og samarbejdspartnere i og udenfor vores organisation, heriblandt til vores interne brands og butikker i Danmark og Norge.

DINE OPGAVER

- Planlægge, udarbejde/briefe og følge op på lokal- og national markedsføring.
- Planlægning og koordinering ved produktion, indkøb og forsendelse af grafisk-/dekomateriale.
- Deltagelse i udarbejdelse af aktivitetskalender og gennemførelse af aktiviteter.
- Skrive korte tekster til, koordinere oversættelse og lave korrekturlæsning af div. marketingmaterialer.
- Tæt daglig kontakt med konceptbutikker, distriktschefer, onlineteam og retail-afdelingens grafikere.
- Skabe indhold, opdatere og vedligeholde på eksisterende kommunikationsplatforme såsom vores retail-app (Relesys), nyhedsbreve (Voyado/Sales Force Marketing Cloud), webshop og sociale medier.
- Opdatering af forsendelseslister, materialeoversigter m.m.
- Ad hoc.

KVALIFIKATIONER

- Du motiveres i et job, hvor der er fart over feltet, daglig kontakt med butiksansatte og samarbejdspartnere, og hvor der er rig mulighed for at arbejde selvstændigt.
- Du har med fordel relevant erfaring indenfor marketing/kommunikation og gerne fra et kædekontor indenfor detail.
- Du har en relevant uddannelsesmæssig baggrund fx International handel & markedsføring, Markedsføringsøkonom, Cand. Comm., HA eller lign.
- Du er ansvarsbevidst og struktureret, og du trives med ansvar for styring og planlægning af udvalgte projekter. Du er god til at planlægge og koordinere, og du har sans for detaljen. Du kan arbejde i et højt tempo med mange deadlines, du er serviceminded og trives med kontakt til mennesker, samtidig med du har det godt med rutinemæssige og "hands-on"-opgaver.
- Du er god til at kommunikere et budskab forståeligt, både skriftligt og mundtlig, du behersker dansk i skrift og tale og har gerne erfaring med norsk (ikke et krav).
- Du har "hands-on" erfaring med sociale medier og digital kommunikation samt erfaring med MS Office – særligt Outlook og PowerPoint.

Når vi gennemgår ansøgernes profiler, lægger vi både vægt på personlighed og faglige resultater – men primært din motivation for at søge stillingen samt øvrig erfaring.

ANSØGNING

Send din ansøgning snarest muligt til jobvejle@dkcompany.com mærket "Retail Marketingkoordinator, barselsvikar". Vi afholder samtaler i uge 12. Har du spørgsmål til jobbet er du velkommen til at kontakte Retail Marketing Manager, Line Lip på tlf. 53 61 40 61.

Arbejdssted: Vejle.

Tiltrædelse 1. maj 2023, så du har 14 dages introduktion/overdragelse ved vores nuværende marketingkoordinator Tenna. Stillingen er et tidsbegrænset barselsvikariat.



DK Company koncernen er en dynamisk og vækstorienteret international koncern med passionerede medarbejdere, der ønsker at gøre en forskel. Mulighederne er store i en koncern med 25 brands, 16.000 engroskunder, 5-retail koncepter, 200 helt og delvist ejede detailbutikker samt e-handelsplatform. Den årlige omsætning er 4,6 mia. kr.

Koncernen har selskaber i Danmark, Norge, Sverige, Finland, Belgien, Tyskland, UK, Frankrig, Schweiz, Holland, Spanien, Canada, USA, Kina samt repræsentation i Tyrkiet og Bangladesh. Domicil Danmark er beliggende i Ikast, Vejle og København.

Se mere på dkcompany.com

