

BRAND MARKETING LEAD PÅ CREAM (1 ÅRIGT BARSELSVIKARIAT)

SØGES TIL DK COMPANY I IKAST

Da vores dygtige brand marketing lead skal på barsel i starten af 2022 leder vi netop nu efter en stærk og erfaren profil, der kan overtage videreudviklingen af Creams brand DNA og drive vores PR og SoMe-kanaler. Den rette kandidat skal sikre, at vi har den rette digitale profil på alle platforme og primære kanaler. Samtidig styrer kandidaten os gennem de mere traditionelle marketingdiscipliner, og får ansvaret for at eksekvere vores DNA i fotos, på messer og i offline/online formater.

Brandet Cream har skabt sig en stærk position i markedet målt i både omsætning og udtryk. Vi har i løbet af de sidste par år transformeret brandets visuelle ID og implementeret ny SoMe- og billedstrategi for at matche udviklingen i markedet og kundernes adfærd. Det har vi haft succes med, men positionen i markedet skal udbygges og forbedres yderligere. Det bliver dit ansvar. I samarbejde med dine kolleger skal du være med til at løfte brandets DNA og performance på tværs af platforme til et nyt niveau.

ARBEJDSOMRÅDER:

- Udvikling af brand- og marketingstrategi i samarbejde med Brand Management Team
- Videreudvikle Creams visuelle brand ID på tværs af alle platforme
- Udarbejdelse og eksekvering af kampagner og photo shoots i samarbejde med Brand Management og e-commerce Team
- Udvikle vores brug af SoMe til brandopbygning, drive engagement og trafik til website
- Udvikle og udføre influencer strategier med klart definerede målsætninger
- Indgå i tæt dialog med vores onlineteam for at sikre den rette timing af kampagner og content og ikke mindst udtryk på digitale platforme
- Udarbejde messestande og -aktiviteter på vores primære messer på tværs af Europa
- Planlægge og koordinere marketing- og salgsaktiviteter

KVALIFIKATIONER:

- Du har en videregående uddannelse fra et relevant studie i kommunikation og marketing
- Du ved, hvordan man bygger og sikrer et attraktivt brand DNA på tværs af platforme
- Stor erfaring med engagerende og inspirerende content til sociale medier
- Du er altid opdateret om de nyeste trends indenfor SoMe, influencer- og community opbygning
- Du har stærke visuelle og kommunikative kompetencer
- Du er en proaktiv, struktureret og serviceorienteret teamplayer

ANSØGNING

Send din ansøgning hurtigst muligt – dog senest d. 20. januar 2022 til jobs@dkcompany.com mærket "Cream Brand Marketing Lead". Vi kalder løbende ansøgere til samtale, idet vi ønsker at besætte stillingen hurtigst muligt. Har du spørgsmål til jobbet er du velkommen til at kontakte Jacob Tange Jessen på telefon +45 51 49 10 49. Stillingen er tidsbegrænset, men vi forventer at det bliver en ansættelse på 12 måneder.